

دراسة دور التسويق والتبيه والعقاب في التربية الأخلاقية

محسن حاجي بابايان اميري*

الملخص

أعدت هذه المقالة على أساس دراسة حول ممارسة التسويق والعقاب باعتبارهما من أهم الأساليب المؤثرة في التربية الأخلاقية. فبناء على التعاليم الدينية تحظى التربية الأخلاقية بأهمية خاصة تقدمها على سائر أنواع التربية التي يحتاج إليها أبناؤنا ليكون لهم تواجد نافع وبناءً ومؤثر في المجتمع. إذ يعول عليه في كافة أنواع الإعداد اللائق اجتماعياً وسياسياً واقتصادياً وما إلى ذلك. لقد كان التسويق والعقاب محطَّ أنظار الأوساط التربوية والعلمية منذ أمد بعيد وحتى اليوم وقد غُنى به خبراء التربية والمربِّيون والآباء والأمهات وعدوه ركناً أساسياً وحاسماً في عملية التربية والهداية والإرشاد. وكذلك بالنسبة للنظام الإرشادي القائم على أساس التعاليم الدينية فإنَّ الأصل هو الحثُّ والتشويق، حيث نرى أنَّ القرآن وفي موضع عديدة وكذلك المعصومين عليهم السلام يؤكِّدون على السمو بمنزلة الإنسان من خلال النظرة التبشيرية وتعزيز الحوافر الفردية والجماعية. وهذا ما نحن بصدده في هذا المقال إذ نعتقد أنَّ العقاب المنشود في الإنسان الدينى إنما يأتي من أجل التبيه والتخييف من العواقب الوخيمة التي يتربَّ عليها السلوك القبيح. وبناء على هذا فإنَّا نقوم في هذه الفرصة المتاحة بإيضاح التربية الأخلاقية، ومكانتها وضرورتها بحسب مقتضى المقال وذلك بأسلوب وصفى وتحليلي؛ أملاً في أن نواكب المساعي القيمة التي بذلها المفكرون الكرام في مجال التربية والتعليم من أجل السمو بالقيم الإنسانية عبر انتهاج أساليب التربية الصحيحة، فتخذلي دراستنا الموجزة هذه باهتمام الأسر الكريمة والمربيين والمعلميين وجميع المعنيين بشؤون التربية الأخلاقية، وما توفيقى إلا بالله عليه توكلت وإليه أنيب.

الكلمات الرئيسية: التربية الأخلاقية، التسويق، التبيه والعقاب.

* باحث في علم النفس التربوي amiri1337@gmail.com
تاريخ الوصول: ١٣٩٠/٨/٢١، تاريخ القبول: ١٣٩٠/٨/٧٧

المقدمة

إن التربية الأخلاقية كانت محطةً أنظار علماء الأخلاق والتربية باعتبارها واحدة من أهم فروع التربية. وما زالتاليوم تسمّع باهتمام المعنيين بشؤون التعليم حيث اتسعت أنظمة الاتصال الحديث وتنوع المعاملات الإنسانية والتبادل الثقافي والفكري بين الشعوب والحضارات والعناصر الإنسانية المختلفة، وباتت الأفكار الأجنبية تهدّد كيان أبنائنا مما يحتم علينا أن نتخذ السبل الكفيلة بترسيخ القيم الأخلاقية فيهم على أساس البرامج المتاحة ونخطط لتنشئتهم تنشأ عقائدية ودينية.

وليس بمقدورنا أن نجد في التاريخ مجتمعاً تمكن من الخلود دون اعتماده على النظام الخلقي. فعلى كل مجتمع أن يعتمد على المبادئ الأخلاقية والمفترضات الأخلاقية المشتركة، ويعرف مآل الحياة الحقيقي. وما هي الأمور التي لها معنى دون غيرها من أمور الحياة؟ وعلى الناس أن يخضعوا لأى ضوابط خلقية؟ وما هي القيم التي تكون أواصر المجتمع البشري وتصل أفراده بعضهم البعض؟

يواجه التعليم والتربية الحكومي قضية التربية الأخلاقية في حالتين. أولاً في التساؤلات التي تثار في القضايا التربوية نحو: هل يعد عقاب الطلبة أمراً مستساغاً من الناحية الأخلاقية؟ وما هي الحقوق التي يتمتع بها الطلبة وآباءهم وأمهاتهم؟ وهل تعد بعض الأساليب التعليمية غير خلقية؟ وما إلى ذلك من هذه التساؤلات.

لكنَّ دور التعليم والتربية الحكوميين في تربية الطلبة الأخلاقية بحد ذاته موضوع ضروري ومهمٌ من شأنه أن يصل التربية الحكومية بالمبادئ الأخلاقية (Robin Barrow, 1990: 116). وهذا الأداء هو ما كان متوقعاً من التعليم الحكومي منذ أمد بعيد. لقد بات المفكرون الغربيون يتحذّرون في العقود الأخيرة عن عدم جدواً المدارس في ترسیخ المبادئ الأخلاقية في الطلبة وتعزيزها. وينعون المناهج الدراسية بالغفلة عن الأزمة الأخلاقية التي باتت تهدّد المجتمعات البشرية. ويعتقدون أنَّ على البحوث المعنية بالمناهج التربوية والتعليمية أنْ تضع دراسة الأزمات الأخلاقية والمعنوية في صدر أعمالها (Patrick Slottery, 1995: 68).

وقد درس بعض الكتاب الغربيين الأزمة الأخلاقية في المجتمع الأميركي (باعتباره مظهراً لنطّور الحضارة الحديثة) وتوصّلوا إلى أنَّ الأميركيين يعانون أزمة خلقية شديدة، وقد جاء في تقريرهم أنَّ ٦٧٪ من الأميركيين رفضوا في استفتاء عامٍ أن يكون لهم حقيقة أخلاقية (Charles W. Colson, 1994: 50). وهم يعتقدون أنَّبقاء المجتمعات الصناعية متوقف على تغيير المناهج الدراسية وتوجهيها نحو التربية الأخلاقية المستلهمة من المفاهيم الدينية الحقة.

وسواء أكانت التربية الأخلاقية معتمدة على الأساس الدينى أم كانت منفصلة عن المفاهيم الدينية فإن الجميع يتفقون على أن عملية التعليم والتربية الحديثة لابد وأن تؤكد على التربية الأخلاقية وتأخذها بنظر الاعتبار أكثر من ذى قبل وأن تدرجها فى المناهج الدراسية وألا تتظر إلى الأخلاق على أنها قضية فردية (Tyree, Carolyn, 1997: 32).

وبناء على المعتقدات القلبية للمجتمع الإيرانى والتابعة من الوحي وإرشادات الرسول الأكرم (ص) والزعماء الدينيين فإن الهدف الأصلى من التربية هو إنشاء الخصال الحميدة والمزايا الأخلاقية الحسنة فى كيان الإنسان، وإن الغاية النهائية من جميع المساعى والمبادرات التعليمية والتربوية هي تنشئة أفراد ذوى شخصيات صالحة وصادقة وعزيزه وشامخة ذات ورع تتمتع بال بصيرة والوعى اللازم و ... هذه هي النظرة السائدة عندنا إلى التربية والتعليم.

أسلوب البحث

هذه الدراسة من النوع الأصلى وأسلوبها وصفى، يعتمد جمع المعلومات المكتوبة من خلال نظام القصاصات وتحليل المعطيات كيفيا. وقد تبنت الدراسة التعليمات الدينية والاستراتيجيات القانونية والبرامج التنفيذية لنظام التربية والتعليم فى ايران وقد أخذنا من آراء المفكّرين والظامن لتبيين أركان البحث جهد إمكاننا.

مفهوم التربية الأخلاقية

تعنى التربية الأخلاقية تكوين تحول فى الأبعاد الفكرية والشعورية والسلوكية فى الفرد. بحيث:
- يزود المرء بمقداره فكرية على تمييز الجيد من الردىء واستخدام كلّ منهما فى محلّه المناسب.

- ينمّى فى المرء مشاعر الخير والإنسانية، كمعاداة الظالم ونصرة المظلوم ومواساة المفجوعين والجنوح إلى العدل وما شابه ذلك.

- ومن الناحية السلوكية يتمكن المرء ومن خلال التحلى بالمقدرة على الاختيار الناجح من أن يبدي سلوكاً قوياً فى مواجهة الصعاب (باقري، ١٣٦٤: ١٥٧).

يقول ابن مسكويه:

إنّ الإنسان وفي ظل التربية الأخلاقية يتخلّص من الرذائل والصفات الذميمة، ويتحلّى بالفضائل والصفات الحميدة. فترسخ الفضائل في النفس الإنسانية بالتدريج من خلال

٤٦ دراسة دور التشویق والتبيه والعقاب في التربية الأخلاقية

تكرار الأعمال الصالحة وتتحول إلى ملكة نفسانية. ومن بعد ذلك تصدر الأعمال الصالحة من الإنسان بسهولة وانسياب فيتخلص من الانحطاط والرذيلة وتسمو روحه نحو التعالي (بهشتى وآخرين، ١٣٧٩: ٢٨٧).

لقد قام المرحوم المولى محسن الفيش الكاشانى رحمه الله (١٠٠٧-١٠٩١ هـ) بدراسة شاملة في نطاق الأخلاق والتربية الأخلاقية وقدّم للعالم رسائل قيمة في هذا المجال. إنه يقول:

بإمكان الإنسان ومن خلال علم الأخلاق والتربية الأخلاقية أن يتعرّف إلى أحوال القلب وصفات النفس، أي يتعرّف إلى المحسن والمساوئ والقبائح، فيعرف كيف تنشأ الصفات الحسنة أو السيئة وطريقة علاج الأمراض الأخلاقية (بهشتى وآخرين، ١٣٨٧، ١١٤).

ضرورة التربية الأخلاقية وأهميتها

إن التربية الأخلاقية هي التي تمتّ بصلة وثيقة إلى حديث الرسول الأكرم «بعثت لأتمم مكارم الأخلاق» والتي تشيع مكارم الأخلاق والفضائل الأخلاقية بين الناس. والأخلاق هي تلك النسائم العليلة التي لو وجدت في المجتمع البشري لاستنشقها الناس ولعاشوا حياة سليمة فيها. وإذا ما انعدمت الأخلاق سادت اللأخلاقية، تفشّت الأطماع والأهواء والجهل وحبّ الدنيا والضغائن والحسد والبخل وسوء الفتن. وفي ظلّ هذه الأمور يتعرّض العيش وبضمير الفضاء ويُحرّم الإنسان من التنفس السليم. ولذلك سبقت التربية التعليم في مواضع من القرآن الكريم «يذكرهم وينذّرهم الكتاب والحكمة» (آل عمران: ١٦٤؛ الجمعة: ٣)

هذه هي التربية الأخلاقية. ونحن اليوم بأمس الحاجة إليها؛ نحن أبناء الشعب الإيرانى الذين نعيش في مجتمع إسلامي في هذه البقعة من الكورة الأرضية وكذلك جميع أبناء الأمة الإسلامية الكبرى والمجتمعات الإسلامية. إنها غايتنا المنشودة الأولى (آية الله الخامنئى، ملاقات العامى فى التاريخ، ١٣٨٨/٤/٢٩).

وتولى البنية التنفيذية والتربوية لنظام الجمهورية الإسلامية في ايران اهتماماً بالغاً للصلة الوثيقة القائمة بين أهداف الحكومة وسياساتها وأساليبها من جهة وتعاليم القرآن الكريم والرسول الأعظم (ص) والأئمة الأطهار (ع). وتسود هذه النظرة في العلوم الإنسانية بشكل عام وفي قطاع التربية والتعليم بشكل خاص. ولا يمكن الحياد عن هذا المبدأ الأساسي في أنظمة التربية والتعليم التي تهدف إلى تنشئة طلبة المدارس تنشئة ممتازة.

ولقد كان مفكرو الإغريق القدماء يؤكّدون على ضرورة التربية الأخلاقية، وكانت لهم مبادئ يعتمدونها من أجل تحقيق هذه المهمة. مبادئ كالاختبار الديالكتيكي الذاتي والانضباط الذاتي وترويض النفس والتربية الأخلاقية وذلك من خلال التربية المعقنة. كانوا يعتقدون أنّ الحقيقة الأخلاقية مطلقة شأنها في ذلك شأن أيّ حقيقة أخرى، وأنّ القيم الأخلاقية ثابتة وثمة مبادئ أخلاقية مطلقة.

وبمجرد نظرة إلى معتقدات المفكرين المعاصرين نرى اهتمامهم بالتربية الأخلاقية جلياً في كلامهم. فذاك آلن بلوم (1987 م) يساوره القلق الشديد من عدم اهتمام الوالدين بتربية الأولاد خلقياً فيقول: إنّ الهدف من أيّ نظام تربوي هو إنشاء أنسان يتحلّون بالفضيلة. ولا تنطلق هذه التربية إلا «بمعونة حقوق الإنسان الطبيعية والاعتراف بها كركن أساسى للوحدة». وأماماً ويلسون (John Wilson, 1969) الفائز بأصالة العقل وكولبرغ (Lawrence Kohlberg, 1981) القائل بالأخلاق القائمة على أساس العدل، فإنهما يعتقدان بضرورة العقل في التربية الأخلاقية حيث يتمّ احترام حقوق سائر الأفراد ومصالحهم في المجتمع. ويعتقد ديفيد بيريل وكوين بيان بضرورة تطعيم المناهج الدراسية في المدارس بالمبادئ التربوية ويقولان:

ليس بمقدور المدارس الإعراض عن الحياة الأخلاقية للطلبة، ولا يمكن تصوّر أن يعيش الطفل في كنف المدارس سبع ساعات في اليوم و ١٨٠ يوماً في السنة ومن سنّ السادسة إلى الثامنة عشرة دون أن يكون لها أدنى تأثير في قضاياه الأخلاقية وفي أسلوبه التعامل والسلوكى. لا يمكننا أن نفصل بين الجانب العقلي والجانب الأخلاقي ... فالتربيّة الأخلاقية تسري في كافة قطاعات المدرسة من قاعة الدروس إلى غرفة المعاون، وصالة الاجتماعات، والملاعب الرياضيّة وغيرها. عندها تتوجّل التربية الأخلاقية في عصب الصلة بين الطالب والمعلم ... والتربية الأخلاقية هي من القضايا التي لا يمكن اجتنابها في المدرسة وتتناسب مع نطاق عمل المربيّن (الياس، ١٣٨٥: ١٣٥).

الأدلة والشهود تدلّ أيضاً على ضرورة الاهتمام بالتربية الأخلاقية

كثيراً ما تشير تقارير منظمة الصحة العالمية (WHO) إلى ارتفاع إحصائيات العنف وسائر أنواع الانحراف اللاأخلاقي في البلدان العديدة من العالم. ومن ذلك أنّ مختلف الانحرافات اللاإلخلقيّة في الولايات المتحدة الأميركيّة قد ارتفعت إلى الضعف من عام ١٩٨٠ إلى عام ١٩٩٤، ومن نماذج تلك الانحرافات تعاطي المخدرات، وارتكاب مختلف الجنح والجرائم و ... (مهر محمدى، ١٣٧٤: ٥٧).

ويعتقد كثيرون من الخبراء أنه يمكن الحيلولة وبشكل مؤثر للغاية دون حدوث مثل هذه الانحرافات الأخلاقية والجنج من خلال التربية الأخلاقية وترسيخ القيم في المتعلمين. ولذلك فإن واحداً من أهم الأهداف التي تتواхها منظمة اليونسكو هو ترويج القيم الأخلاقية في الأنظمة التعليمية المختلفة (Unesco 1999). نقل عن مهر محمدی: ٥٨).

وجدير بالقول إن أحد أسباب ظهور الأزمات الأخلاقية في جيل الشباب هو إخفاق المناهج الدراسية في بلوغ أهدافها المنشودة (عطاران، ١٣٨٠: ٥٨).

ولهذا يمكن اتخاذ عدة أساليب من أجل تفعيل التربية الأخلاقية. ومن الأساليب المجدية في ترغيب الإنسان وحثه على التعقل والصلاح والكمال ومنعه من الاتصاف بالصفات الذميمة والشرور والرذائل، وتسبب تسامي شخصيته ونموه، هو «أسلوب التسويق والعقاب». إذ لا يتساوى الصالح والطالح في ظل هذا الأسلوب الناجع، مما يترك آثاراً مجده ومفيدة في نفسية المتربي. ولذلك فإن كلاً من التسويق والعقاب ضروري ولا بد من استخدامه في المكان المناسب. إلا أن التربية الأخلاقية القائمة على أساس الفكر القرآني والرأفة الإسلامية والتي تعد أساس النظام التربوي المتبع في الجمهورية الإسلامية الإيرانية تقدم التسويق على العقاب.

ونحن الآن بقصد دراسة أنساب الأساليب والمعايير والظروف لتوظيف هذا الأسلوب وذلك من خلال استعراض آيات الوحي وما فاض به الرسول الأكرم والأئمة الأطهار وسائر مفكري التعليم والتربية.

التسويق والتسويق

جاء في المصادر اللغوية الفارسية أن مفردتي التسويق والتسويق معنی إيجاد الأمل، وإحياء الشوق في النفس، والترغيب فالتسويق مشتق من الشوق والتسويق مشتق من الشجاعة (معین، ١٣٧١: ٧٤٥).

وفي نظام التربية والتعليم وعلم النفس تطالعنا كلمات كالتعزيز، والتقوية، والمكافأة، والمحث تحمل نفس المعنى الذي تحمله مفردة التسويق، مع فارق بسيط في الدلالات أشير إليها في المعاجم المعنية بعلم النفس والعلوم السلوكية (شعراوي نجاد، ١٣٧٥: ١٤٣).

نظرية المفكرين حول التسويق

إن الإنسان يشعر بالارتياح واللذة عندما يكafa ولذا عدّت المكافأة ضرباً من أساليب التحفيز. وفي المقابل فإنه يعرض عن العقاب وينفر منه. وهذه النزعة تؤدي إلى ترغيب الإنسان نحو

أعمال الخير والأعمال الصالحة والإعراض عن الأعمال الطالحة. وقد أثبتت أسلوب التشويف والعقاب جدواهما على مدى التاريخ.

إن إهمال ضرورة التحفيز في التعليم والتربية، قد يؤدي إلى ظهور مضار تحفيزية في سائر جوانب الحياة، فالطالب الذي لا يكاد في المدرسة لجهوده والنجاح الذي حققه في دروسه، أو لعله يكاد ولكن بأسلوب ضعيف وغير لائق فإنه من المحتمل جداً أن يصاب بمشاكل تحفيزية في حياته اليومية مما يفقد كل مبادرة تشجيعية له جدواها ونجاجتها (اصلانى وآخرين، ١٣٨٩) فالتحفيز عامل أساسى في التعليم والتربية وبعبارة أخرى يعد التحفيز قلب التربية.

إن علماء النفس وخاصة أتباع مدرسة السلوك والتعامل، يؤكدون على دور التشويف والعقاب بشدة ... وبناء على نظرية الشرط والعمل التي أسسها ودعا لها إسكيينر عالم النفس الأميركي الشهير، فإن المكافأة تسرّ عن ترسیخ سلوك خاص عند الفرد (شريعتداري، ١٣٧٥: ٢١٠).

يقول الغزالى متحدثاً عن ضرورة التشويف:

«إذا عمل الطفل عملاً صالحًا وأبدى خلقاً حسناً، فعليه [المربي] أن يثنى عليه وينحه شيئاً يسر قلبه ويمدحه أمام الناس ويلهج بمحاسنه» (الغزالى، ١٣٦٤: ٢٨).

وقد ذكر نفر من العلماء كنصير الدين الطوسي وابن سينا وغالب العلماء المسلمين أسلوب الغزالى هذا وأيدوه جملة وتفصيلاً.

«إن بعض علماء النفس قد تحدّثوا عن التشويف فقالوا: نستخدم التشويف أو المكافأة عندما يصدر من الفرد سلوك محمود ونرجو منه أن يعيده ويبقى عليه كعادة مستمرة» (عطaran، ١٣٦٦: ٥٨).

أما ابوان باولوف (١٨٤٩-١٩٢٦ م) العالم الروسي الذي داع صيته بنظريته ردود الفعل المشروطة (conditioned reflexes) والتحليل النفسي الشامل فإنه يوظف بين أسلوب التشويف والمكافأة (أو تعزيز reinforcement) ليقيم الصلة بين المنبه الشرطي والرد غير الشرطي ولذلك فإنه يوفر أسباب تكرار السلوك لمرات عديدة (بهجوه وآخرين، ١٣٨١: ١٨٥).

ومازال بعض المنظّرين من جيل القرن العشرين يؤكدون على التشويف والانضباط الذاتي في إطار مساعيهم الرامية إلى ترسیخ قيمة التربية والتعليم الفكريين المعتمدين على التعرف إلى شخصية الطفل (كلابارد نقا عن دانش بهجوه، ١٣٧٥: ٣٤٥).

يقول بياجه آخذًا بنظر الاعتبار مراحل التحوّل والنمو: علينا أن نمنح الطفل فرصه التمتع بالكشف. وبعد أن يؤكد بياجه على ضرورة نشاطات الطفل كأساس للتربيـة يرى أن نظام التشويف والعقاب يرسّخ أخلاق الطاعة (بياجه، نقا عن منصور دادستان، ١٣٦٩: ٩٩).

وأماماً كلا بارداً فإنه يعتقد بضرورة أن لا يكون الدافع من التربية والتعليم الخوف من العقاب أو الرغبة في المكافأة، بل ينبغي أن يكون الرغبة العميقه من الشيء الذي من أجله خاص المتعلم عملية التربية والتعليم. على الطفل ألا يفعل أو يسلك سلوكاً حسناً من أجل طاعة الآخرين، بل لمجرد شعوره بالرغبة فيما ينبغي أن يناله. ففي الواقع لابد أن يكون الانضباط الداخلي بدليلاً للانضباط الخارجي (شاتو، ١٣٦٦: ١٧٤).

ومن جانب آخر فإنّ سائر الدراسات تبيّن أنّ للتشجيع والمكافأة أثراً أنفع من العقاب، خاصة وأنّ العقاب كان له مردود معكوس في بعض الأحيان وأدى إلى عرقلة عملية التعليم.

التشویق من وجهة نظر الدين الإسلامي الحنيف
إنّ الإسلام يوجبأخذ جميع جوانب الإنسان بنظر الاعتبار في توظيف التشویق والعقاب. فيقول الحسين جرنو محمود جلو في كتابه «أساليب التشویق والتعزير في القرآن الكريم»:

إنّ أساليب التشویق مختلفة ومتعددة بحيث تشمل جميع جوانب الإنسان، فتسدّ حاجاته الفكرية والقطريّة والعاطفية، من دون أن يكون لأحدّها الفضل والأولوية دون الأخرى (ترجمة الكتاب لبهشتى و فاطمى، ١٣٨٩: ٣٧).

وقد بحث هذا المبدأ في الإسلام من زوايا عديدة، إلا أنّ دراسة أمور كالجنة والنار، والنفع والضرر، والخير والصلاح والشرّ والشقاوة، والتباشير بالعقوبة المحمودة والفلاح للصالحين كلّها أمر تؤكّد ضرورة الاهتمام بالتشویق (شريعتمداري، ١٣٧٦: ٢١٢).

وإليك بعض الآيات الدالة على هذا الأمر:

- «إِنَّ الَّذِينَ آمَنُوا وَعَمِلُوا الصَّالِحَاتِ لَهُمْ جَنَّاتُ النَّعِيمِ» (القمان: ٨).
- «مَنْ آمَنَ بِاللَّهِ وَالْيَوْمِ الْآخِرِ وَعَمِلَ صَالِحًا فَلَهُمْ أَجْرٌ هُمْ عِنْدَ رَبِّهِمْ وَلَا خُوفٌ عَلَيْهِمْ وَلَا هُمْ يَحْزُنُونَ» (البقرة: ٦٢).
- «قَدْ أَفْلَحَ مَنْ زَكَّاهَا» (الشمس: ٩).

يبحث الإمام على بن أبي طالب (ع) واليه على مصر مالك الأشتر التخلي أن يشوق العاملين لديه: «فَاقْسِحْ فِي آمَالِهِمْ وَوَاصِلْ فِي حُسْنِ النَّتَاءِ عَلَيْهِمْ وَتَعْدِيدِ مَا أَبْلَى ذَوُو الْبَلَاءِ مِنْهُمْ فَإِنَّ كَثَرَ الذَّكْرِ لِحُسْنِ أَفْعَالِهِمْ تَهُزُ الشُّجَاعَ وَتُحرَضُ النَّاكِلَ إِنْ شَاءَ اللَّهُ».

وقال عليه السلام: «ازجر المسيء بثواب المحسن» (نهج البلاغة: الحكمة، ١٧٧، ٤٧٦).
وفي الحقيقة فإنّ لأسلوب التشویق من وجهة نظر القرآن الكريم وكما يظهر في مواضع

مختلفة من الشؤون الفردية والاجتماعية التى تطرق إليها الذكر الحكيم آثاراً إيجابية جمّة. ومن هذه المواضع التى أشار إليها القرآن الكريم:

١. ترسیخ الصفات الحسنة والحميدة وديموتها.

٢. استخدام أسلوب الخطاب للمؤمنين بقوله تعالى «يا أيها الذين آمنوا» حوالى ٨٥ مرة فى القرآن مما يعدّ تشوييقاً للمؤمنين للاستمرار على العقيدة والثبات عليها.

٣. تشوييق الأفراد المتمثّل في الدعوة إلى التفكّر والتدبّر.

٤. تكوين مجتمع يتسم بمستوى راقٍ من الأمان والصيانة.

٥. التشويق المتمثل بالخروج عن الحيادية السلبية واتخاذ المواقف الحقة والمسارعة إلى نيل رضا الله تعالى الذى هو خالق كلّ البشر وله جميع الصفات الحسنة والحميدة.

مبادئ التسويق

١. أن يكون سبب التسويق معلوماً ومحدداً من قبل، وأن يعرف الفرد ما هو الدافع والغاية من التسويق كى يؤثر ذلك في تعزيز سلوكه الإيجابي.

٢. أن يكون التسويق مناسباً لحال الفرد والعمل المتوقّى؛ فلو كان التسويق أقلّ من الحدّ اللازم كان ذلك مدعاه للخيبة وأبطل مفعول التسويق، ولو كان أكثر من الحد المطلوب زاد من توقعات الفرد وخلق فيه أسباب الطمع.

٣. أن يكون التسويق طبيعياً و حقيقياً بعيداً عن الرياء والخداع والتحايل.

٤. أن يكون التسويق متناسقاً مع الهدف الذي هو تعزيز الدوافع الداخلية لدى الفرد.

٥. ولو قدر للتسويق أن يفقد فاعليته المنشودة، فلابدّ من إيقافه ودراسة الأسباب التي أدّت إلى إخفاقه، وإعادة النظر فيها ومن ثمّ يتواصل التسويق بصورة أخرى.

٦. أن لا يَتَّخِذ التسويق صبغة الرشوة؛ بحيث لو فقد التسويق لأسباب ما لا يؤدّى ذلك إلى إضعاف السلوك المنشود لدى الفرد.

٧. إنّ التسويق أمام الملاء العام أجدى وأكثر تأثيراً من التسويق الذي يتمّ في الخلوات، لأنّ ذلك سوف يؤدّى إلى تحفيز الآخرين على انتهاج منهج الإجادة في العمل من جانب، ومن جانب آخر فإنه سوف يؤدّى إلى شعور الفرد المشوّق بالعزّة والسرور.

٨. أن يشعر الطالب بالتأثير الفوري لعملية التسويق، وأن لا يتخلّل العمل المنشود والتسويق اللازم فاصل زمانى كبير. فإنّ مثل هذه الفوائل الزمانية سوف تزيل جانبًا كبيراً من الغاية المتوجّحة من عملية التسويق.

٩. أن يكون ذلك التسويق ذا أثر باطنى؛ لأن يشعر الفرد بأنّ مثل هذا التسويق إنّما هو عمل تمثيلي ومن أجل الاستعراض والتأثير الموقت.
١٠. لابدّ من اجتناب الإفراط في عملية التسويق، لأنّ ذلك سيؤدي إلى خلق حالة الغرور والتكيّر لدى الفرد.
١١. لابدّ من وضع ضوابط محدّدة في عملية التسويق، لأنّ يكون ذلك عشوائياً وبدون حدود معينة.
١٢. أن يكون التسويق تدريجياً أيضاً، بحيث يتمّ تسويق الفرد حتى بمجرد أن يتّهى من مرحلة معينة من العمل، لا أن يكون التسويق للأعمال المفروغ منها وحسب.
١٣. إنّ التسويق ليس هدفاً أو غايةً بحد ذاته، بل هو وسيلة من أجل التحفيز على العمل وتعزيز العمل الإيجابي وبلوغ الأهداف المتواخّة من التربية الأخلاقية.
١٤. ينبغي أن يكون التسويق استحساناً لعمل الفرد وصفاته وسلوكه. بحيث يدرك المرء أنّ علمه وصفاته الإيجابية هي التي جلبت له هذا الاستحسان والتسويق.
١٥. لابدّ أن يكون التسويق ملائماً لمعنيّات الفرد وخصائصه الفردية وعمره ومؤهلاته ومتقدّاته الثقافية والاجتماعية، وأن يأخذ نقاط الضعف والقوة في الفرد بنظر الاعتبار، وذلك من خلال التسويق الشفهي والسلوكي والمادي والمعنوي و ... فعلى سبيل المثال لو أنّ طالباً ضعيف الذكاء تمكّن بعد جهود حثيثة واجتهاد مستمرّ أن يرقّي درجته من ٧ إلى ٩ فإنّه ينبغي أن يشوق وتقدّر أتعابه (خاصة وأنّ المرحلة الابتدائية من حياة الطالب هي مرحلة الحاجات الأولى من حياته وأنّ التسويق المادي والمعنوي في مثل هذا العمر ذو تأثير شديد).
١٦. علينا وحين تشيّق أولاً دنا أن نجتنب عقد المقارنات التي من شأنها أن تجرح مشاعر الآخرين أو تقلّل من شأنهم.
١٧. لابدّ وأن يكون المشوّق ذا مكانة مرموقة ومحترمة لدى المشوّق.
١٨. لابدّ وأن يكون التسويق عاماً شاملًا وأن لا يكون حكرًا على شريحة أو مجموعة خاصة. ليؤدي ذلك إلى تفعيل روح النشاط والعمل لدى جميع الأفراد.
١٩. إنّ التسويقات المعنوية (الباطنية) ذات تأثير أنجع وأبقى من التسويقات المادية.
٢٠. لابدّ وأن يخرج التسويق عن التسيّب والوتيرة الواحدة التكرارية، على الأقل بالنسبة للمتربي. فالتسويق المتنوع والمناسب لنشاطات الفرد سيكون ذا مردود تسويفي أكبر.
٢١. لابدّ وأن يشير التسويق الشعور بالصدقة وتعامل الطلبة مع بعضهم. وإنّ الطالب المشوّق قد يشعر بأنه يفوق أقرانه وأنه متّميّز عنهم مما يفوّت على العملية التربوية واحداً من أهمّ أهدافها.

وختاماً لهذا القسم نقول: إنّ تشويق الصفات الحسنة والحميدة التي يتحلى بها الناس والشأن عليها سوف يمهد لرشدهم، بل وبإمكانه أن يزجر الآخرين وينبههم مما يساعد على اهتدائهم إلى سواء السبيل.

أسلوب العقاب

إنّ أسلوب العقاب كان منذ القدم وما زال آخر أسلوب للتربية الأخلاقية، وما زالت الأبحاث قائمة بين المفكرين حول مدى جدواه وكيفية انتهائه ليصل إلى مبتغاه المقصود في التربية الأخلاقية. بما أنّ وجود الإنسان مركب من كلتا القابليتين فعل الخير وفعل الشر، ومن جانب آخر أنّ هدف التربية الأخلاقية هو كمال الإنسان وسعادته، فإنه ومن أجل تنظيم سلوك أفراد النوع الإنساني تجاه بعضهم البعض وإيجاد الاعتدال والمستوى المطلوب في العلاقات الاجتماعية للمجتمع الإنساني، فلابدّ منأخذ أسلوب عقاب المخالف كوسيلة ناجحة تحول دون الانحرافات وتكرارها وذلك بعد أن تتحقق جميع الأساليب والطرق في أداء مهمتها الرادعة. بل وفي بعض الأحيان يكون أسلوب العقاب أقوى وأناسب وسيلة لإسعاد الناس وحفظ سلامة المجتمع. وبالطبع فإنّ العقاب شأنه شأن التشويق ينبغي أن تؤخذ فيه كافة الحاجات النفسية والظروف الاجتماعية والدواعي التي أدت إلى ظهور سلوك غير قويم، بنظر الاعتبار.

مفهوم العقاب

إنّ مفهوم العقاب الذي يطلق عليه في اللغة الفارسية مصطلح التنبية يعطى معانٍ عديدة، منها التوعية، وإشعار الفرد بشيء ما، والإيقاظ من النوم، والإخبار ... كما أنّ مصطلح العقاب يدلّ على الضرب بالعصا، والعقوبة، والتنبية أيضاً (دهخدا، ١٣٧٩).

فالتنبيه في اللغة يعني الإشعار، والتحذير الذي يوجه إلى من تصدر منهم أعمال ذميمة، وفي الحقيقة فإنّ التنبية الذي يدلّ على العقاب هو نوع من الإشعار بمنتهٍ زاجر ومؤذٍ بعد صدور سلوك مشين من المرء، وذلك من أجل الحدّ من ذلك السلوك (سيف، ١٣٧٥: ٣٦٤).

وجهة نظر منظري المدارس المختلفة حول العقاب

لقد كانت ثمة وجهات نظر عديدة ومتعددة حول دور العقاب والتنبية في التربية. فقد ذهب البعض إلى أنّ العقاب هو أداة من الأدوات الأساسية للتربية، وذهب آخرون إلى رفضه برمته. وثمة مدارس أخرى اتخذت سبيل الاعتدال في ذلك. وبشكل عام فإنّ وجهات النظر التقليدية والقديمة ترى العقاب عملاً مهماً في نظام التربية والتعليم.

جاء فی كتاب النّظام التّربوي فی الإسلام ما يدلّ علی قدم هذا الأسلوب وأهميّته فی العملیة التّربوية علی مدى التّاریخ، ومن ذلك:

كان المؤذبون والمعلّمون فی الأزمان السالفة يلجأون إلی العقاب وخاصة الضرب المبرح أو الحبس، وكانوا أحياناً لا يتورّعون عن ممارسة العقاب حتی فی حقّ أبناء الحكام والخلفاء والملوک. فأبُو مریم الذی كان مؤذباً وعلماً للأمنی والمأمون، اضطُرَّ فی يوم ما إلی معاقبة الأمین بالعصا، ممّا أدى خدش فی يد الأمین. وقد تعمّد الأمین فی التلویح بیده أمام أبيه هارون الخلیفة العیاسی لکی یرى الخدش والجرح، ويطبیع الحال ساله أبوه عن السبب فأخبره بقصة أبي مریم. فبعث هارون أحدهم إلی أبي مریم یطلبہ فی الفور، وقال له إنّ الأمین یتعجب عليك. فما كان من أبي مریم إلا أنّ أبدى اعتذاره وندمه مما بدر منه. لكنّ هارون خاطبه قائلاً: بل عاقبه أشدّ عقاب، فالموت أولی به من أن یبقى بلید الذهن لا یفهم الدروس (شیرف القرشی، ١٣٦٢: ١٢٦).

وممّن یوصی بالتشویق والعقاب الفیلسوف الكبير والمفکر المسلم الشهیر ابن سینا، ويعتبرهما ضماناً لتنفيذ عملیة التّربیة والتّعلمیم، ويعدد مصاديق التّشویق والعقاب ويعتقد أنّ ردّ فعل المربي یینبغی أن یكون مناسباً لسلوك المتربي المشین وأن یكون تدريجياً وفى مراحل؛ أولاً الإعراض، ثمّ التجھم، ويأتی بعد ذلك التّخویف، وأخیراً التّوبیخ. وفي نهاية الأمر يمكن للمربي أن یلجاً إلى الضرب المبرح (أعرافی وآخرين، ١٣٧٧: ٢٨٧).

ويقول الفیلسوف المسلم الكبير أبو نصر الفارابی:

ليس العقاب أسلوباً ناجعاً للحدّ من القبائح وحسب، بل قد يحثّ على المبادرة إلى الخير أيضاً. إذن فإنّ الاهتمام بدور الآلام والذات محمود لسببين: أولهما الحيلولة دون القبائح والثانى المبادرة والمسارعة إلى الخبرات (بھشتی وآخرين، ١٣٧٩: ٢٤٣).

أما كمینوس فإنه یعارض العقاب إذا كان دافعه الانتقام، ویوکد ضرورة التّعرف على قابلیات الأطفال المختلفة وتباینها فی وجودهم. وحتى جان لاک فإنه ینظر إلى العقاب بریبة إلا فی بعض الحالات النادرة، ویراه ظاهرة سلبية خاصة إذا كان من نوع الضرب المبرح. وفى نطاق علمیة التّربیة والتّعلمیم یعتقد بوجود القابلیات الذاتیة وضرورة التّعرف عليها وكشفها والعمل على تتمیتها إلى الحدّ الذی یستوعبه الفرد. رغم أنّ کثیراً من کبار التّربیة والتّعلمیم یذهبون إلى نجاعة العقاب حتی العقوبة على رؤوس الأشهاد (دانش بجوه، ١٣٧٥: ١٤٧).

وثرّة رأى آخر یقف فی مقابل الرأى السالف وهو نظریة التّبییه والعقاب الطبيعي. ومن أكبر الداعین إلیه جان جاك روسو، فقد جاء فی كتاب الإسلام والتّربیة والتّعلمیم ما یتطرق إلى هذه النظریة:

«إنّ مفكّرى هذه النّحالة يعتقدون أنّ الإنسان لا يحتاج مطلقاً إلى انتهاج أسلوب العقاب في تربية الأطفال الصغار، ذلك أنّ لكلّ عمل جزاء طبيعياً يلائمـه. فالطفل الذي يتناول نفاحـة فاسدة سيسـاب بالغضـبـ. والطفل الذي يقترب من النار سيزـجرـه لهاـهاـ، والطفل الذي يلعب بالسـكـينـ سيـكونـ جـرـحـهـ الذيـ يـحـتـمـلهـ عـقـابـهـ الطـبـيـعـيـ يـنـاسـبـهـ ... وهـكـذاـ يـعـتـقـدـ اـسـبـانـسـرـ إـذـ يـوـعزـ إـلـىـ المـرـبـيـنـ بـأـنـ خـيـرـ وـسـيـلـةـ لـكـيـ يـصـلـ إـلـىـ أـغـرـاضـهـ وـأـهـادـفـهـ، هـيـ أـنـ يـرـىـ كـلـ شـخـصـ ثـمـرـةـ سـلـوكـ وـمـرـدـودـ عـمـلـهـ بـنـفـسـهـ، ثـمـ يـسـتـطـرـدـ قـاتـلـاـ: عـنـدـمـاـ يـعـثـرـ عـلـىـ أـرـضـ فـيـسـقـطـ أـرـضاـ وـتـجـرـحـ قـدـمـهـ، أـوـ يـصـطـدـمـ بـالـطاـوـلـةـ فـيـصـابـ رـأـسـهـ بـالـصـدـاعـ، فـإـنـ الجـرـحـ وـالـأـلـمـ الطـارـئـ يـعـدـانـ بـمـثـابـةـ رـدـ فعلـ طـبـيـعـيـ وـكـانـعـكـاسـ مـفـروـضـ لـعـمـلـهـ. فـيـضـطـرـهـ الـأـلـمـ وـالـجـرـحـ أـنـ يـنـتـبـهـ إـلـىـ مـشـيـهـ وـأـنـ يـخـطـوـ خـطـوـاتـهـ بـتـأـنـ.ـ وـرـغـمـ أـنـ الطـفـلـ لـيـسـ مـذـنـبـاـ لـيـلـقـيـ العـقـابـ أـوـ يـسـقـطـ عـلـىـ الـأـرـضـ، إـلـاـ أـنـهـ سـوـفـ يـتـعـلـمـ مـنـ الطـبـيـعـةـ كـيـفـ يـخـطـوـ؟ـ وـلـهـذـاـ فـإـنـهـ لـنـ يـنـسـيـ مـاـ تـلـقـاهـ جـرـاءـ مـبـادـرـتـهـ الـلـامـدـرـوـسـةـ فـيـ الـمـشـيـ.ـ هـكـذاـ تـكـوـنـ الطـبـيـعـةـ هـيـ الـضـلـعـةـ بـتـرـبـيـةـ الطـفـلـ وـتـعـلـيمـهـ.ـ تـعـلـمـهـ كـيـفـ يـفـرـ فـيـ حـيـاتـهـ مـنـ الشـرـ وـيـتـبعـ الـخـيـرـ وـالـسـعـادـةـ.ـ وـيـقـولـ اـسـبـانـسـرـ:ـ إـنـ أـفـضـلـ تـقـلـيدـ يـمـكـنـ أـنـ يـتـبـعـ فـيـ تـأـدـيـبـ الطـفـلـ؛ـ هـوـ العـقـابـ طـبـيـعـيـ الـمـتـجـانـسـ مـعـ عـمـلـهـ.ـ وـأـمـاـ العـقـابـ الـجـسـدـيـ وـالـتـوـبـيـخـ وـإـيـذـاءـ الطـفـلـ فـهـوـ مـنـ نـوـعـ التـنـبـيـهـ وـالـعـقـابـ الـذـىـ لـاـ قـيـمـةـ فـيـهـ وـلـاـ أـدـنـىـ ضـرـورـةـ،ـ لـأـنـهـ يـعـارـضـ نـوـاـمـيـسـ طـبـيـعـةـ وـبـمـاـ أـنـ جـنـسـ العـقـابـ التـأـدـيـبـيـ يـخـتـلـفـ عـنـ جـنـسـ الـجـنـحةـ الـتـىـ يـأـتـىـ بـهـاـ الطـفـلـ وـأـنـ يـنـهـماـ فـارـقـ شـاسـعـ وـلـاـ يـتـنـاسـبـانـ أـبـداـ فـإـنـ الـفـائـدـةـ الـمـتـوـخـاـةـ مـنـ الـتـأـدـيـبـ أـقـلـ بـكـثـيرـ مـنـ الـأـضـرـارـ الـمـتـرـتـبةـ عـلـيـهـ.

وـبـنـاءـ عـلـىـ ذـلـكـ فـإـنـ اـسـبـانـسـرـ وـرـوـسـوـ يـتـرـكـانـ إـلـاصـاحـ الطـفـلـ إـلـىـ طـبـيـعـةـ وـيـعـتـقـدـانـ بـضـرـورةـ تـخـوـيـلـ طـبـيـعـةـ عـمـلـيـةـ عـقـابـ الـأـطـفـالـ وـالـنـاشـيـةـ.ـ وـلـذـلـكـ فـإـنـهـماـ يـأـخـذـانـ عـلـىـ الـمـرـبـيـنـ بـشـدـةـ لـجـوـءـهـمـ إـلـىـ الضـرـبـ الـمـبـرـحـ وـالـتـأـدـيـبـ السـائـدـ وـإـغـفـالـهـمـ لـلـعـقـابـ طـبـيـعـيـ (ـحـجـتـىـ،ـ ١٣٥٨ـ:ـ ١٨٤ـ).

فـمـاـ الـعـمـلـ لـوـ لـمـ يـنـفـذـ الطـفـلـ أـوـاـمـرـ وـالـدـيـهـ؟ـ فـىـ الـبـدـءـ يـنـبغـىـ أـنـ يـحـاـولـ الـوـالـدـانـ الـحـيـلـوـلـةـ دـوـنـ وـصـوـلـ الـأـمـرـ إـلـىـ هـذـهـ الـمـرـحـلـةـ،ـ وـلـكـنـ لـوـ حدـثـ ذـلـكـ وـتـمـرـدـ الطـفـلـ عنـ أـوـامـرـكـمـ،ـ فـعـلـيـكـمـ فـيـ الـوـهـلـةـ الـأـوـلـىـ أـنـ تـعـيـدـواـ عـلـيـهـ تـلـكـ الـأـوـامـرـ بـشـكـلـ أـكـثـرـ صـرـاحـةـ وـأـبـلـغـ جـدـيـةـ.ـ إـذـ لـوـ أـنـكـمـ حـاـوـلـتـمـ مـنـ الـبـدـاـيـةـ أـنـ تـحـولـواـ دـوـنـ تـجـذـرـ التـمـرـدـ فـيـ نـفـسـ الطـفـلـ فـلـنـ تـكـوـنـواـ بـحـاجـةـ إـلـىـ الـمـعـاقـبـةـ وـالـتـنـبـيـهـ الـزـاجـرـ.ـ وـالـأـسـرـ الـمـثـالـيـ لـاـ تـحـتـاجـ إـلـىـ اـسـتـخـدـامـ الـعـقـابـ وـهـذـاـ هـوـ الـأـسـلـوبـ الـأـمـلـ فـيـ الـتـرـبـيـةـ الـأـسـرـيـةـ.ـ وـالـأـسـرـ الـتـىـ تـغـفـلـ عـنـ تـرـبـيـةـ أـطـفـالـهـاـ،ـ سـوـفـ تـفـقـدـ قـدـرـةـ الـابـتكـارـ وـالـمـبـادـرـةـ وـلـذـلـكـ تـرـىـ نـسـهـاـ بـحـاجـةـ دـوـمـاـ إـلـىـ مـارـسـةـ أـنـوـاعـ الـعـقـابـ.ـ وـفـيـ مـثـلـ هـذـهـ الـحـالـاتـ يـقـدـالـوـالـدـانـ جـانـبـ الـاحـتـيـاطـ وـالـتـعـقـلـ وـالـبـصـيرـةـ وـبـدـلاـ مـنـ أـنـ يـصـلـحـاـ الـأـمـرـ يـفـسـدـهـ أـكـثـرـ مـاـ هـوـ عـلـيـهـ.

إن عقاب الطفل أمر عسير جداً. فكل مربٌ عليه أن يكون ذا بصيرة عالية ودقيقة عندما يمارس عملية العقاب، ولذلك يوصي الوالدان دوماً أن يختارا من الضرب المبرح والتآديب الجسمى جهد إمكانهما، وأن يفرضا في الأسرة نظاماً مناسباً ... وبإمكانهما أن يلجأ إلى بعض أنواع العقاب في حالات نادرة وضئيلة (ماكارنوكونلا عن شريعتمارى، ١٣٦١: ٢٥٧).

يعتقد بياجه أن ممارسة بعض أنواع العقاب والتآديب تفقد العقاب قيمته وتحطّ من شأنه. فيقترح أن نحيل الطفل إلى القضاء الأخلاقي بدلاً من المجازاة والعقاب. وهذا ما يساعد أكثر من أي عقاب آخر على النمو الأخلاقي للطفل (بياجه، نقاً عن منصور دادستان، ١٤٣٩: ١٣٦٩).

وقد قام كل من توماس وبكر و آرمسترانغ (١٩٨٤) بدراسات عن تأثير الانتقاد والعتاب (كأسلوين من أساليب العقاب) فتوصلوا إلى نتائج مفادها أن الانتقاد والعتاب يعزّزان التمرد لدى الأطفال ويزيدان من الإصرار على ممارسة الخطأ والعمل الطالح (كريمي، ١٣٨٦).

ويقول مونته سورى (١٩٥٢) إن العقاب المدرسي لم يوضع ليكون وسيلة للفحص أو الانتقام، بل إن المقصود منه صيانة المجتمع وحمايته من الأضرار والخسائر (پروین گتابادی، ٤٦: ١٣٣٨).

وقد اعتمد عدد من علماء التربية والتعليم على مبادئ علم النفس فوصفو العقاب بأنه أسلوب عنيف وغير مرغوب فيه، ونظراً للمشاكل والأضرار المترتبة عليه فإنهم يحذّرون باستمرار من استخدامه كأسلوب تعليمي والسبب في ذلك:

١. أنّ أثر العقاب في الحدّ من السلوك المشين أثر موقت سريع الزوال.
٢. يسبّب في إضمار الحقد والنفور لدى المعاقب تجاه المعاقب.
٣. يسبّب في ظهور العداونية لدى المعاقب.
٤. يقوى الجبن لدى الطفل ويحطّم شخصيته من خلال العقاب المفروض عليه (گنجی، ١٣٧١: ١٣٧١).

وفي الحقيقة لابد من إعداد الفرد تربوياً بحيث يقوم هو بنفسه بجسم الأمر ونوع العقاب الذي يتلقّاه. فيأخذ أعماله بنظر الاعتبار ويقوم بتحري الفوائد والأضرار المترتبة عليها فيعرض عن الأفعال الطالحة. ولو كانت التربية بشكل يجعل الطفل يعرض عن الأفعال المشينة عن وعي ودرأية، فإنه لن يكون أى داع لممارسة العقاب ... وبشكل عام وبغضّ النظر عن المعنى الذي نحمله عن التسويق أو العقاب، فلا بد منأخذ مستوى التطور النفسي لدى الطفل للوصول إلى نجاعة الأسلوب (دانش بجوه، ١٣٧٥: ٦٣).

وجهة نظر الدين الإسلامى تجاه العقاب والتبيه

إن العقاب الذى يقره الدين الإسلامى هو العقاب البناء، والذى يدمه الإسلام هو العقاب القائم على إرضاء النفس. إن الإسلام وبعد أن يأخذ جميع اللطائف والملاحظات التربوية المعنية بالعقاب بنظر الاعتبار، يقدم التسويق على العقاب، ويحيى العقاب فقط عندما تتحقق سائر الأساليب التربوية البناة فى أداء مهامها، وذلك بمقدار الضرورة وبهدف تتبیه المتربي وبمستوى الاعتدال والوسطية، إن الإسلام يقر العقاب فى مراحل نشير إليها بإيجاز:

مراحل التبيه والعقاب

إن مراحل التبيه فى أضعف حالاته إلى العقاب بأشد حالاته والتى يقرّها الإسلام عبارة عن:

١. التبيه بالبصر

إن أول مرحلة من مراحل التبيه هي النظرة الباردة وذات المغزى التي يلقاها الوالدان أو المعلمون تجاه الأولاد أو الطلبة. ففي هذا السلوك الإصلاحى تقوم تلك النظرة بما تحمله من معانى جمة بما لا يمكن أن تقوم به موعضة ومحاضرة طويلة، فتجعل الفرد يتبنّى لسلوكه الخاطئ.

٢. التبيه بالكلنائية والتلويع

إن لم يجد التبيه بالبصر، فينبعى اللجوء إلى التبيه بالكلنائية والتلويع، فيخوض المربي بباب الإشارة غير المباشرة. وثمة عبارة يتداولها البلاغيون دوماً مفادها أن الكلنائية أبلغ من التصريح. يقول أمير المؤمنين على^(ع): إن زلة العاقل لو ذكر بها عن طريق الكلنائية كان ذلك أبلغ وألم فى نفسه من التصريح.

وقال أيضاً في المواجهة التلويعية:

لو أنك جاينت عاقلا عن طريق التلويع فإنك قد عاتبته ووجهت إليه اللوم بأسلوبك هذا.

٣. تبيه الإصلاح الرادع

إن أحد أهداف التبيه والعقاب هو إصلاح المتربي والحيلولة دون تكراره للجنحة. وهذه القضية تتبع من الحقيقة التي نسمّيها التهذيب الأخلاقي. إن تهذيب أخلاق الطفل يتستّى من خلال إيجاد الرغبة والمحث والتخييف والإنذار. إن الأطفال واليافعين وإن كانوا أذكياء، فإنهم أحداث لا يميّزون المصالح ولا المفاسد ولا المنافع من المضار كما ينبغي، فالطفل البريء والمعصوم سيكون أمانة بيد المربين والأباء والأمهات وتبلور شخصيته كما يبرمجون له ويقولون بحسب الأطر التي يحدّدونها له. إن الطفل الذي يدرس في المدرسة لا يستشعر بنفسه عظم مسؤوليته تجاه دروسه، فمن الطبيعي

أن يتوجه نحو اللعب واللهو والعبث وبمقتضى عمره متى ما يفرغ من دروسه أو في طريق العودة من المدرسة، وهذا أمر طبيعي، بل إن العجيب أن يميل الطفل تلقائيا نحو الدرس ويعن النظر في كتبه المدرسية من دون توجيهه من المربين ويعرض عن اللعب ويتفقّل لأداء الوظائف ومذاكرة الدراسات. فالمعلم والمربى ي يريد شيئاً والطفل يريد شيئاً آخر وتحتاج تعارض طبيعى بين الإرادتين، وليس بمقدور المعلم فى مثل هذه الحالات أن يقف مكتوف اليدين، بل عليه أن يستخدم الطرق التربوية المختلفة ويلوذ أحياناً إلى أنواع الغرامة والعقاب والتبيه. كى يطبق إرادته العقلانية والمحسوبة فى إيجاد العادات المدرسية ومحاسن الأخلاق؛ أى أن يعود الطالب على إعداد الدرس والالتزام بواجباته الأخلاقية (حجتي، ١٣٨٣: ١٨٩).

٤. التبيه من خلال التذكير بعيداً عن الأنظار

يتم تذكير الفرد المخطئ فى هذه المرحلة فى مكان خال من وجود الآخرين، كى يرتدع عن الخطأ والإثم، ويؤدى هذا الأسلوب الذى يشير ضمير المتربي من دون أن يجرح مشاعره دوراً فاعلاً ومؤثراً فى ردع المخطئ عن خطأه.

٥. التبيه من خلال التذكير أمام الآخرين

إن لم يؤثر التذكير المنفرد فسيضطر المربى أن يذكره أمام الآخرين وعلى روؤس الأشهاد، فعلل بعض الملاحظات الأخلاقية تؤدى إلى ارتداهه وارعاته. ومن جانب آخر فإن هذا الأسلوب سيكون ذا تأثير أيضاً على الآخرين يحول دون تسري المخالفه إليهم.

٦. التبيه من خلال الضغط العاطفى

إن لم تجدى الأساليب السابقة فإن المربى بإمكانه أن يستخدم أسلوب المخاصمة العاطفية والزرع لي Ridley المخطئ عن خططيته. ولأن عواطف الفرد تتعرّض فى هذا الأسلوب للتهديد والمؤاخذة، فإنه يعدّ أسلوباً مناسباً لجعل الفرد يرتدع عن عاداته السيئة.

جاء فى كتاب ثقافة الحرب، نموذج لمثل هذا الأسلوب التببئى. حيث كان الشهيد عسكريان مدرّباً للتكييك العسكري، وكان أحد المجاهدين يكثر من المزاح فى وقته أو غير وقته. ولم تجد محاولات الشهيد عسكريان الكثيرة من تذكير انفرادى أو أمام الآخرين فى ردعه عن عادته تلك العادة السيئة. وبينما ظنّ المجاهدون أن المدرّب قد نفذ صبره الفت إليه المدرّب وأمره بالقدم أمام الجمع فخيّم الصمت على الجميع وحبست الأنفاس وترقبوا لذلك الشخص عقاباً أليماً، فأمر المدرّب أن يخلع جزمه العسكرية، ثم أمره بخلع جواربه، وانكبّ المدرّب فجأة وأمام أنظار المجاهدين الوجلة على قدم ذلك الشابّ وقبّلها قائلاً: بالله عليك دع المزاح جانباً (فهمي، ١٣٦٩: ٣٧).

٧. التنبية بعقاب الضرب

إن آخر مرحلة من مراحل التنبية هي العقاب بالضرب وذلك بعد أن تتحقق جميع الأساليب السابقة من النظرة الالاتمة أو الكناية والتلويع أو التذكير في الانفراد أو أمام الجموع أو إثارة العواطف في تحقيق المطلوب. وطبعاً أن مثل هذا التنبية ينبغي أن يكون على مستوى محدود بالنسبة للأطفال والناشئة لاحتواء سلوكهم.

٨. التنبية من أجل وعظ الآخرين واعتبارهم

إن من أهداف عقاب الضرب الجسمى في الإسلام، هو اعتبار الآخرين الذين يشهدون هذا النوع من العقاب، فالسعيد هو ذلك الذي يعتبر من مصير الآخرين فيختار جادة الصواب في سلوكه وعقيدته.

فالآخر الذي يتركه العقاب الجسمى على الناظر وذلك حينما يرون المذنب يتآلم وينتَ تحت وطأة الضرب سينتقل إليهم ويستشعرون ذلك الألم بحكم العواطف والضمائر، لأنهم يشاهدون بأم أعينهم تآلمه ويستشعرونه في مخيلتهم ويسألون ماذا لو كانوا هم الذين يتلقون ذلك العذاب فكيف كانوا يعانون؟ وذلك مدعوة لأن يشاطروا المذنب آلامه وعذابه.

قد تحدث أحياناً حالات بالنسبة للأطفال واليافعين تضطرّ المريّبين إلى عقابهم في العلانية ليتسرى الردع إلى الآخرين في فرصة محدودة وتكون النتيجة جماعية (حاجي، ١٣٨٣: ١٨٧).

النتائج والمقترحات

١. النتائج

إن نظام التربية والتعليم في الجمهورية الإسلامية الإيرانية القائم على تعاليم الدين الإسلامي الحنيف، وخلافاً للمدارس التربوية الأخرى التي تنتهي إما أسلوب الإفراط في التشويب والعقاب وإنما أسلوب الإهمال، ينتهي أسلوب الاعتدال والوسطية في قضية التربية. ولا بدّ من دراسة المعايير والمزايا والتحديات والفرص والمحاسن والمساوئ المترتبة على التشويب والعقاب وإحصائهَا واستقصائهَا بدقة قبل أن تطبق تلك السياسة التشويبية أو التنبهية. وعلى هذا الأساس فإن الإيمان في الفروق التحفيزية بين الطلبة والتعامل المناسب الذي يتبعه كل من المدرسة والوالدين سيعود بمزدوج أفضل وأداء أحسن.

ملاحظات يجب رعيتها في بيان ضرورة التشويب ومكانته

- إن الله تعالى وبحكم رحمته التي قدمها على سخطه وغضبه «كتب على نفسه الرحمة» قد

فتح باب التسويق والترغيب قبل باب العقاب في نظامه التشريعي، كى تخضع القلوب وتتجنح إلى الانصواء تحت رحمته.

- إنَّ التسويق ليس غاية بحدِّ ذاته، بل وسيلة للحث على العمل الإيجابي وتعزيز العمل الصالح وبلوغ أهداف التربية الأخلاقية.

- إنَّ فطرة الإنسان تميل بطبيعتها نحو التسويق والتحريض ولذلك فإنَّ ممارسة التسويق في التربية الأخلاقية كان وما زال أكثر فائدة وفعلاً وإجادةً في الوصول إلى الأهداف المنشودة.

- إنَّ التسويق هو استجابة لحاجات الإنسان الطبيعية والنفسية.

- إنَّ التسويق يؤثر في إصلاح السلوك وتعزيز الإيجابي منه وإضعاف الرذائل والصفات الذميمة.

- إنَّ تسويق صفات الآخرين وسلوكهم سيهدى الأرضية الالزمة لرشدهم وسموّهم وكمالهم، وتتبّه الآخرين وجنوّهم نحو سبل الهدایة القوية.

- لا ينبع تسويق الأفراد المختلفين وفي ظروف مختلفة بنفس الأسلوب والوتيرة.

- لابد من الملاءمة بين التسويق في البيت وفي المدرسة، وإنْ فإنَّ ذلك سيترك آثاراً سلبية على سلوك الطفل وأخلاقه.

- إنَّ التسويق يؤدي إلى رضا الشخص عن عمله، ويسبّب في ازدياد النشاط والدّوافع فيه للعمل، وابتعد عن الكسل والملل وارتفاع قابلياته.

- إنَّ للتسويق أثراً أكثر إيجابية على تطوير سلوك الفرد من تبييهه وعقابه.

- إنَّ التسويق المادي والملموس أكثر نجاعة وتأثيراً على الفرد في السنين الأولى من حياته.

- إنَّ التسويق هو بمثابة تلقين الفرد بقدراته ومن شأنه إذا ما أزيحت العرقيـل من أمام الطفل أن يسرع من قدرته على البناء والإبداع.

- للتسويق مراتب ومراتل أقلّها ابتسامة الرضا، ولا يمكن تعريف حدّ أعلى للتسويق.

- إنَّ التسويق وخلافاً للعقاب الذي يؤدي دوراً رادعاً له دور حاثٌ ومحرضٌ ويمنح الإنسان قدرة وطاقة.

- إنَّ التسويق في الطفل يعزّز الثقة بالنفس لديه.

- إنَّ التسويق يحيي شخصية الفرد.

ملاحظات يجب رعيتها في بيان ضرورة التبيه والعقاب ومكانتهما

- إنَّ أسلوب العقاب والتبيه ليس الأسلوب التربوي الأول، بل هو أسلوب تربوي يمكن

- استخدامه بعد أساليب أخرى كالتكريم، والمحبة، والرفق، والمداراة، والتذكير، والعفو، والصفح، والتشويق والتغريب و ... فإن لم تُجدِ تلك السبيل يأتي دور هذا الأسلوب.
- إن آثار العقاب والتنبيه لا يمكن التنبؤ بمردودها كما بالنسبة للتشويق، لأن التشويق يسبب في تعزيز سلوك ما، أما العقاب فإننا سنردد به الشخص عن عمل ما من دون أن نضع البديل المناسب له.
- لا بدّ من الانتباه إلى أن بعض الطلبة يستشعرون العظمة والبطولة عندما يتعرّضون للعقاب أمام أقرانهم، ولذلك فلا بدّ من احتراز عقاب هذا الصنف من الأولاد.
- إن العقاب المزدوج أمر مرفوض، لأن يتعرّض الفرد للضرب المبرح وللكنایة والتعریض والسخرية.
- إن التنبيه ينبغي أن لا يكون بذكر محسن الآخرين والانتقاد من الطفل بذلك. فإن مثل هذا الأسلوب لا يؤدّي إلى عواقب حميدة بل سيثير الشعور بالحسد تجاه الأقران لدى الطفل، بالإضافة لما يتركه من إهانة لشخصيته.
- إن آثر العقاب غالباً ما يكون مضرّاً ومؤقتاً.
- إن العقاب المصوّب بالتحقير والسخرية والاستهزاء بالإضافة للانتقاد اللاذع، يثير الضغينة والحدّ تجاه الآخرين.

٢. المقترنات

ألف) التغريب والتشويق

١. إصلاح نظام التقويم العلمي والتربوي لطلبة المدارس من خلال التأكيد على التشويق بحسب التقدّم الرتبي في البرمجة والتخطيط التعليمي والتربوي للمدارس.
٢. لابد للتشويق أن يكون متناسباً مع العمل المطلوب، بحيث لا يبطل مفعوله إن كان ضئيلاً ولا يؤدّي إلى الطمع إن كان أكثر من حده.
٣. لابد للتشويق أن يكون طبيعياً وواقعاً ويعيناً عن المكر والخداع والتزوير والرياء.
٤. ولو قدر للتشويق أن يفقد فاعليته المنشودة، فلا بدّ من إيقافه ودراسة الأسباب التي أدّت إلى إخفاقه، وإعادة النظر فيها ومن ثمّ يتواصل التشويق بصورة أخرى.
٥. أن لا ينخدّ التشويق صيغة الرشوة؛ بحيث لو فقد التشويق لأسباب ما لا يؤدّي ذلك إلى إضعاف السلوك المنشود لدى الفرد.

٦. إنّ التسويق أمام الملاً العام أجدى وأكثر تأثيراً من التسويق الذي يتمّ في الخلوات، لأنّ ذلك سوف يؤدّي إلى تحفيز الآخرين على انتهاج منهج الإجادة في العمل من جانب، ومن جانب آخر فإنه سوف يؤدّي إلى شعور الفرد المشوّق بالعزّة والسرور.
٧. أن يشعر الطالب بالتأثير الفوري لعملية التسويق، وأن لا يتخلّل العمل المنشود والتسويق اللازم فاصل زمانى كبير. فإنّ مثل هذه الفواصل الرمانية سوف تزيل جانباً كبيراً من الغاية المتواخة من عملية التسويق.
٨. أن يكون ذلك التسويق ذا أثر باطنى؛ لأن يشعر الفرد بأنّ مثل هذا التسويق إنّما هو عمل تمثيلي ومن أجل الاستعراض والتأثير الموقت.
٩. لابدّ من اجتناب الإفراط في عملية التسويق، لأنّ ذلك سيؤدّي إلى خلق حالة الغرور والتكبر لدى الفرد.
١٠. لابدّ من وضع ضوابط محددة في عملية التسويق، لأن يكون ذلك عشوائياً وبدون حدود معينة.
١١. أن يكون التسويق تدريجياً أيضاً، بحيث يتمّ تسويق الفرد حتى بمجرد أن ينتهي من مرحلة معينة من العمل، لأن يكون التسويق للأعمال المفروغ منها وحسب.
١٢. لابدّ أن يكون التسويق ملائماً لمعنيات الفرد وخصائصه الفردية وعمره ومؤهلاته ومعتقداته الثقافية والاجتماعية، وأن يأخذ نقاط الضعف والقوة في الفرد بنظر الاعتبار، وذلك من خلال التسويق الشفهي والسلوكى والمادى والمعنوى و ... فعلى سبيل المثال لو أنّ طالباً ضعيف الذكاء تمكّن بعد جهود حثيثة واجتهاد مستمرّ أن يرقى درجته من ٧ إلى ٩ فإنه ينبغي أن يشوق وتقدّر أتعابه (خاصة وأنّ المرحلة الابتدائية من حياة الطالب هي مرحلة الحاجات الأولى من حياته وأنّ التسويق المادى والمعنوى في مثل هذا العمر ذو تأثير شديد).
١٣. لابدّ وأن يكون التسويق عاماً شاملأً وأن لا يكون حكرًا على شريحة أو مجموعة خاصة. ليؤدّي ذلك إلى تعزيز روح النشاط والعمل لدى جميع الأفراد.
١٤. لابدّ وأن يخرج التسويق عن التسيّب والوتيرة الواحدة التكرارية، على الأقل بالنسبة للمتربي. فالتسويق المتنوع والمناسب لنشاطات الفرد سيكون ذا مردود تشيقي أكبر.
١٥. لابدّ وأن يشير التسويق الشعور بالصدقة وتعامل الطلبة مع بعضهم. وإنّ الطالب المشوّق قد يشعر بأنه يفوق أقرانه وأنه متّميّز عنهم مما يفوّت على العملية التربوية واحداً من أهمّ أهدافها.
١٦. يجب الاحتراز من اتخاذ أسلوب واحد من التسويق لأفراد مختلفين وفي ظروف مختلفة.
١٧. لابدّ من التنسيق بين تسوبيقات البيت والمدرسة وإلاّ فإنّ ذلك سيؤدّي إلى ظهور اختلالات سلوكيّة وأخلاقيّة في شخصيّة الطفل.

ب) التنبية والعقاب: لابد من الانتباه لللاحظات التالية فى ممارسة التنبية والعقاب

١. لابد من تنفيذ برامج تعليمية فاعلة ومؤثرة لتعريف الأسر والمربيين والمعلمين بمبادئ علم النفس والتعليم والتربية الصحيحين وسبل التشويق والعقاب.
٢. أن يمارس التنبية والعقاب عندما يتوقف عليه تربية الطفل أو تقتضيه مصلحته وحسب.
٣. إنّ أفضل نوع من العقاب هو ذلك الذى توضح للطالب الأدلة التى استوجبت ذلك العقاب (شريعتمدارى، ١٣٦٣: ٢١٣).
٤. ينبغي احتراز العقاب عند الغضب والسطح.
٥. لابد من كشف أسباب المخالفة والجناحة قبل ممارسة العقاب والتنبية. كى تزول بذلك العوامل الممهدة لتكرارها.
٦. إذا ما عاف الطفل خطئته وأعرض عن عمله الطالح قبل تعرّضه للتأديب والعقاب فلا بدّ من الاحتراز من عقابه.
٧. عند عقاب الأطفال الذين يعانون من عاهة ما فى جسمهم لابد من الاحتراز من الاستهزاء بتلك العاهة.
٨. قد يعترض أحد الوالدين على الآخر أو أحد المعلمين على زميل له ويعارض عملية العقاب ويحاول أن يتوسط للطفل، ففى هذه الحالة لابد من أن يتم ذلك فى منأى عن مسمع الطفل ومرآه. ينبغي أن لا تتعرض قضية العقاب للمساءلة والتشكيك أمامه.
٩. ينبغي أن لا يكون العقاب والتنبية الأسلوب الوحيد أو الأخير فى التربية.
١٠. إن عقاب الطفل أمر فى غاية الحساسية. فعلى المربي أن يكون دقيقاً وحذرًا جداً. ولذلك فإنه يوصى الأولياء والمربيون باحتراز العقاب الجسمى والضرب المبرح ما أمكنهم ذلك.
١١. لابد أن يكون العقاب والتنبية محسوباً ودقيقاً. ينبغي الاحتراز عن الإفراط فى العقاب، لأنّه سيفقد مفعوله بالتفكير المستمر.
١٢. ينبغي أن لا يتأخر العقاب الضرورى عن موعده. ولذلك يجب ألا تترافق مخالفات الطفل وخطاياه من دون التعرض لها ثم ممارسة العقاب بشدة بعد لأى وطول فترة.
١٣. إنّ أحد سبل العقاب للطالب المنتمى إلى أجواء دينية ويحمل شعوراً دينياً أن نذكره بأنّ الله سبحانه وتعالى ساخط على عمله هذا.
١٤. لو أعرض الطفل عن عمله وندم من فعلته فلا بدّ من استعطافه بالمحبة واللطف.
١٥. إنّ العقاب يرتبط بالعمل الطالح والصفة الذميمة للفرد، ولا يجرى إلا لحثه على الإقلاع عنها ولذلك فيجب الاحتراز عن إهانة شخصيته الإنسانية وجوانبه الإيجابية.

١٦. إنَّ التبيه يكون ل نوعية الفرد وينبغي أن يكون متناسباً مع الخطية التي ارتكبها. وكما ذكرنا من قبل فإنَّ الإعراض، والنظرية الحانقة والإشارات اللفظية وأموراً كهذه من شأنها أن تؤدي ما يؤديه العقاب ف تكون أولى بالاستخدام منه.
١٧. لا بدَّ أن يكون العقاب والتبيه شريفاً وعلى أساس الحق والعد. ولا يجوز أن يتخذ صبغة انتقامية من قبل المعاقب، ذلك أن العقاب أيضاً نوع من المحنة والإشغال.
١٨. لا بدَّ من أن يعرف المعاقب السبب من عقابه الذي يتعرَّض له. كي يعرف أنه استحقَ ذلك العقاب، فيردعه ذلك الشعور عن مراودة الذنب مرة أخرى.
١٩. على المعلم أن يستعيد علاقته الطبيعية مع الطالب بعد العقاب الذى ينزله به. بحيث يشعره أن القضية السابقة قد انتهت وأنَّ المبني بعد الآن هو بعد البناء فى وجوده.
٢٠. لا بدَّ من أن يكون العقاب بشكل لا يثير الشعور بالعدوانية لدى الطفل أو الطالب تجاه الوالدين أو المعلم.
٢١. لا بدَّ للمعلم أن يثق بنتيجة العقاب وتأثيره فى الإقلال عن الخطية (المصدر نفسه: ٢١١).
٢٢. لا بدَّ من احتراز أنواع العقاب الشديد للخطايا الصغيرة والعقاب الجماعي للأخطاء الفردية، خاصة الضرب الجسми المبرح، والمصحوب بالكتابية والإهانة، فإنَّ مثل هذه العقابات ستثير الحزازات والضغائن فى نفوس الطلبة وتحثُّهم على الانتقام.

المصادر

أ) المصادر العربية

القرآن الكريم.
نهج البلاغة (١٣٨٠). ترجمه و شرح محمد دشتی، مؤسسة فرهنگی و تحقیقاتی امیر المؤمنین عليه السلام.

ب) المصادر الفارسية

آیت الله خامنه‌ای، سیدعلی (١٣٨٨). دیدار مردمی ٤/٢٩. ١٣٨٨ ه.ش.
آئین نامه‌های مصوب شورای عالی آموزش و پرورش (١٣٨٥).
اصلانی، ابراهیم، مرتضی مجذفر، و لیلا سلیمانی (١٣٨٩). «متن طرح آموزشی غیر حضوری شیوه‌های مؤثر تسويق و تبیه در تعلیم و تربیت»، ضمیمه مجله رشد آموزش/پندایی، ش ٤.
اعرافی، علیرضا و همکاران (١٣٨٧). آرای داشمندان مسلمان در تعلیم و تربیت، ج ٢، تهران: سمت.
الیاس، جان (١٣٨٥). فلسفه تعلیم و تربیت (قدیم و معاصر)، ترجمه عبدالرضا ضرابی، قم: مرکز انتشارات مؤسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی (ره).

- امینی، ابراهیم (۱۳۷۹). *اسلام و تعلیم و تربیت*، ۲ جلد، تهران: انتشارات انجمان اولیاء و مریبان.
- ایل، مصطفی (۱۳۶۵). «کاربرد روش‌های تشویق و تنبیه در تعلیم و تربیت»، *فصلنامه تعلیم و تربیت*، ش ۷ و ۸، تهران.
- باقری، خسرو (۱۳۶۴). *مبانی و شیوه‌های تربیت اخلاقی، سازمان تبلیغات اسلامی*، تهران.
- باقری، خسرو (۱۳۶۹). *نگاهی دوباره به تربیت اسلامی*، تهران: دنیای قلم.
- بهزاده، احمد و همکار (۱۳۸۱). *روان‌شناسان بزرگ*، تهران: منادی تربیت.
- بهشتی، سعید و ماجده فاطمی (۱۳۸۹). «روش‌های تشویق و تنبیه در تعلیم و تربیت اسلامی از دیدگاه قرآن و مقایسه آن با مکتب رفتارگرایی»، *فصلنامه پژوهش‌های تربیت اسلامی*، ش ۱۰ و ۱۱، تهران.
- بهشتی، محمد و همکاران (۱۳۷۹). آرای دانشمندان مسلمان در تعلیم و تربیت، ج ۲، تهران: سمت.
- بروین گنابادی، محمد (۱۳۳۸). «مقاله تنبیه (نظریات دانشمندان و مریبان درباره تنبیه)»، *مجله آموزش و پرورش (تعلیم و تربیت)*، دوره سی ام، ش ۷، تهران.
- پیازه، زان (۱۳۶۹). *تربیت به کجا ره می‌سپارد*، ترجمه م. منصور، پ. دادستان، تهران: انتشارات دانشگاه تهران.
- حاجی بابائیان امیری، محسن (۱۳۹۰). *روش‌های تربیت اخلاقی کاربردی در اسلام با تأکید بر دوره نوجوانی و جوانی*، تهران: سروش.
- حجتی، سیدمحمدباقر (۱۳۵۸). *اسلام و تعلیم و تربیت*، تهران: دفتر نشر فرهنگ اسلامی.
- حجتی، سیدمحمدباقر (۱۳۶۱). *روان‌شناسی از دیدگاه غزالی و اندیشمندان اسلامی*، تهران: دفتر نشر فرهنگ اسلامی.
- حجتی، سیدمحمدباقر (۱۳۸۳). *فصلنامه حوزه و دانشگاه*، ش ۴۰.
- دانش‌بزویه، زهرا (۱۳۷۵). «تشویق و تنبیه از دیدگاه متخصصان و نظریه‌پردازان تعلیم و تربیت»، *فصلنامه تعلیم و تربیت*، ش ۴۵.
- دبیرخانه شورای عالی جوانان (۱۳۷۴). *اهداف تفصیلی و خط مشی اجرایی «منشور تربیتی نسل جوان»*، تهران.
- دهخدا، علی‌اکبر (نرم‌افزار رایانه‌ای) (۱۳۷۹). *لغت‌نامه*، تهران: دانشگاه تهران و مؤسسه دهخدا.
- سازمان ملی جوانان (۱۳۷۱). *منشور تربیتی نسل جوان*.
- سیف، علی‌اکبر (۱۳۷۵). *روان‌شناسی پژوهشی*، تهران: آگاه.
- شانتو، زان (۱۳۶۶). *مریبان بزرگ*، ترجمه دکتر غلامحسین شکوهی، تهران: انتشارات دانشگاه تهران.
- شریعتمداری، علی (۱۳۷۸). *تعلیم و تربیت اسلامی*، تهران: امیرکبیر.
- شریعتمداری، علی (۱۳۷۵). *روان‌شناسی تربیتی*، تهران: امیرکبیر.
- شریف‌القریشی، باقر (۱۳۶۲). *نظام تربیتی اسلام*، مترجم نشر فجر، تهران: چاپ اداره تبلیغات و انتشارات وزارت ارشاد اسلامی.
- شعاری‌نژاد، علی‌اکبر (۱۳۷۵). *فرهنگ علوم رفتاری*، تهران: امیرکبیر.
- عطاران، محمد (۱۳۶۶). آرای مریبان بزرگ مسلمان درباره تربیت کودک، تهران: انتشارات دفتر امور کمک آموزشی.
- عطاران، محمد (۱۳۸۰). *تقدیم‌تلقیقی دیدگاه غزالی و کانت درباره اخلاق و دین و اشارات آن در تربیت اخلاقی*، تهران: دانشگاه تربیت مدرس.

٦٦ دراسة دور التسويق والتبيه والعقاب في التربية الأخلاقية

- غزالی، محمد (١٣٦٤). کیمیای سعادت، تهران: علمی و فرهنگی.
- فائضی، علی (١٣٧٠). جایگاه و روش‌های تبیه در تعلیم و تربیت، تهران: فیض کاشانی.
- فرمہنی فراهانی، محسن (١٣٧٨). فرهنگ توصیفی علوم تربیتی، تهران: اسرار دانش.
- فهیمی، سیدمهدی (١٣٦٩). فرهنگ جبهه، تهران: حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی.
- قانون اساسی معارف (١٢٩٠ هـ).
- کربیمی، عبدالعظیم (١٣٨٦). حکمت‌های گمشده در تربیت، تهران: عابد.
- گنجی، حمزه (١٣٧١). روان‌شناسی عمومی، تهران: بعثت.
- معین، محمد (١٣٧١). فرهنگ معین، تهران: امیرکبیر.
- مقدم، پدری (١٣٧٩). کاربرد روان‌شناسی در آموزشگاه، تهران: سروش.
- منطقی، مرتضی (١٣٧٢). روان‌شناسی تربیتی، جهاد دانشگاهی دانشگاه تربیت معلم.
- مهر محمدی، محمود (١٣٧٤). «چرا باید برنامه‌های درسی را به سوی مساله محوری سوق دهیم؟»، فصل نامه تعلیم و تربیت، س. ١١، ش. ٤٣.
- نقیب‌زاده، میرعبدالحسین. «تربیت اخلاقی از دیدگاه کانت»، نشریه پژوهش‌های تربیتی، ش. ٣ و ٤.
- نیلی‌بور، مهدی (١٣٨٥). فرهنگ جوان، قم: سلسیل.

ت) مصادر الانجليزية

- Halstead and Tylor, Values in Education in Values.
- Robin, Barrow Geafrey Milburn (1990). A Critical Dictionary of Educational Concepts, Second edition, Teachers College, Columbia University, New York & London.
- Patrick Slattery (1995). Curriculum Development in the Post Modern Era, Garland Publishing, Inc. New York & London.
- Charles, W. Colson (1994). "Can We be Good without God", *USA Today Magazine*, Vol. 122, Issue. 2588.
- Tyree, Carolyn, Vance, Milderd (1997). "Teaching Values to Promote a More Caring World", *Journal for just and Caring Education*, Vol. 3, Issue. 2.